

● 経営理念と経営方針

◎経営理念

地域から最も信頼され、地域に最も貢献する銀行

- ①経営の効率化と自己資本の拡充を図り、競争に打ち勝つ銀行となる。
- ②県内の中小企業と個人層に特化した、地域密着型銀行となる。
- ③堅実な経営に徹するとともに説明責任を全うし、信頼され支持される銀行となる。

◎経営方針 経営計画「ステップ・アップ・プラン」の実施 （計画期間 平成14年4月から平成16年3月まで）

地域金融機関を取巻く環境の変化を踏まえ、新たな時代への経営基盤を着実に築きあげるため、「収益力の強化と企業風土の改善・改革」を主眼とした2年間の経営計画「ステップ・アップ・プラン」に役職員一丸となって取り組んでおります。

平成15年度は、「ステップ・アップ・プラン」の最終年度として、本計画の主要目標である「収益力の強化」と「企業風土の改善・改革」の実現に向けて邁進しております。

目標:収益力の強化と企業風土の改善・改革

環境の変化に対応しうる
企業風土への改善・改革

- ①人材育成の強化
- ②組織・機構の改善・改革

コア業務純益40億円に
向けた体制づくり

- ①収益業務の選択と集中
- ②業務運営システムの再構築

健全経営を堅持し、「地域との共存、
地域への貢献」を担う

- ①銀行の公共的使命と社会的責任の再認識
- ②内部監査体制の充実・強化

目標達成に向けた基本3戦略

営業戦略

- 個人向けローン市場への傾注
- 事業融資ビジネスの再構築
- フィービジネスの拡大・強化
- ペイオフ対策
- コンサルティング営業の強化

業務再構築戦略

- 業務運営システムの再構築
- IT技術の活用による新業務への対応
- 本部機構の見直し
- グループ連携の強化
- 営業店・店舗外ATM体制見直し

人材育成戦略

- 新人事制度導入・適正運用
- 融資能力・コンサルティング能力の向上
- 業務の多様化・高度化への対応

リスク管理体制の強化

コンプライアンスの徹底