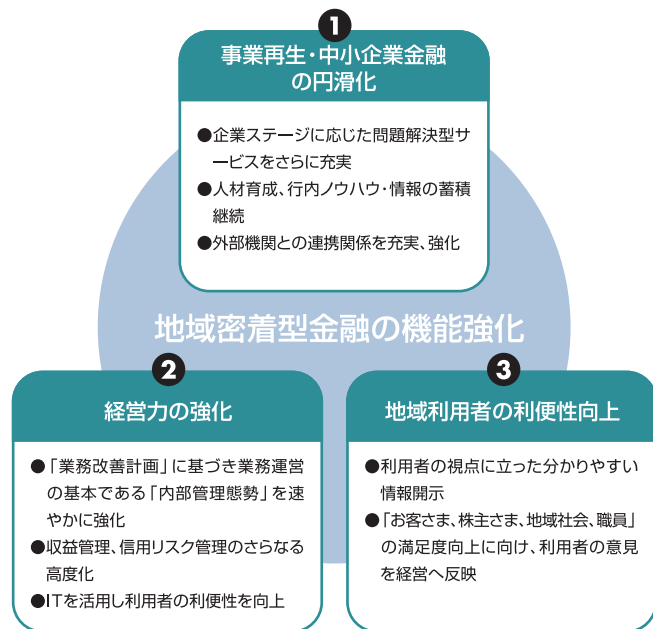


地域密着型金融推進計画

「地域密着型金融推進計画」の概要

本計画は、「リレーションシップバンキングの機能強化計画（平成15年度～平成16年度）」の成果や、地域及び当行の特性等を踏まえ、計画期間中（平成17年度～平成18年度）に「事業再生・中小企業金融の円滑化」、「経営力の強化」、「地域利用者の利便性向上」を柱に地域密着型金融を進める方針や具体的な施策を定めたものです。当行では、「銀行はサービス業である」という原点に立ち、地域金融機関として、これまで以上に地域の皆さまにお役に立てるよう、本計画を着実に実行してまいります。

「地域密着型金融の機能強化」の3つの柱の重点項目



「地域密着型金融推進計画」の進捗状況（平成17年度）

当行では、本計画を通じて「お客さま、株主さま、地域社会、職員」の各ステークホルダーの満足度を高めることにより、企業価値を高めていくことを目標としております。この目標達成に向けて、本計画に基づき、平成17年度までに予定しておりました各施策について、ほぼ当初計画どおりに取り組んでまいりました。主な計画目標の進捗状況は以下のとおりとなっておりますが、今後も引き続き地域密着型金融を進め、地域の皆さまのニーズにお応えできるよう、本計画の各施策に取り組んでまいります。

主な計画目標の進捗状況

計画目標

ビジネスマッチング仲介件数年間30件実施（平成17年度）

進捗状況

○ビジネスマッチング情報の活用や商談会を開催した結果、平成17年度末で202件（うち成約件数37件）の実績となりました。

計画目標

500先以上の取引先へ経営改善支援を実施（平成18年度末迄）

進捗状況

○平成17年度末迄に取引先318先を選定し、経営改善支援を実施した結果、期間中に44先の債務者区分がランクアップしました。

「地域密着型金融推進計画」については、
当行ホームページにより詳しく掲載しております。